

**LISTA UWAG NIEUWZGLĘDNIONYCH I CZĘŚCIOWO  
NIEUWZGLĘDNIONYCH PRZEZ BURMISTRZA MIASTA CIESZYNA  
WNIESIONYCH DO WYŁOŻONEGO DO PUBLICZNEGO WGLĄDU PROJEKTU  
UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ CIESZYNA W SPRAWIE USTALENIA ZASAD I  
WARUNKÓW SYTUOWANYCH NA TERENIE CIESZYNA OBIEKTÓW MAŁEJ  
ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH  
ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTY STANDARDY JAKOŚCIOWE ORAZ  
RODZAJE MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH Z JAKICH MOGĄ BYĆ  
WYKONANE**

Podmiot lub osoba składająca uwagę	Nr uwagi, numeracja wg. Załącznika nr 1	Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym przez podmioty, o których mowa w art. 37b ust 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
AMS Sp. z o.o.	2.	<b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 12.1.2) <b>Treść uwagi:</b> Usunięcie zapisu. Zapis w obecnym brzmieniu nie uwzględnia dostępnych obecnie nowoczesnych technologii istniejących i funkcjonujących na rynku reklamowym. Obecne rozwiązania dostosowane są do otaczającej przestrzeni, nie powodują obniżenia komfortu osób, które z niej korzystają, nie oddziałują na nią w sposób negatywny. Proponujemy wprowadzenie zapisu o następującym brzmieniu: 2) cyfrowych tablicach reklamowych i cyfrowych urządzeniach reklamowych - należy przez to rozumieć taki typ tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, które wykonane jest: a) w technologii ciekłokrystalicznej Liquid Crystal Display (LCD) o minimalnej rozdzielczości FullHD 1920×1080 lub b) z diod elektroluminescencyjnych w technologii Surface Mounted Device (SMD) o maksymalnej wielkości piksela 6 mm, w przypadku formatu średniego i standardowego lub o maksymalnej wielkości piksela 20 mm, w przypadku formatu dużego; Jednocześnie cyfrowa tablica reklamowa lub cyfrowe

		<p>urządzenie reklamowe musi być wyposażone w automatyczny system regulacji jasności zapewniający maksymalne wartości luminacji mierzone w odległości 1 m prostopadle do środka matrycy ustalenie wg wytycznych The Institution of Lighting Professionals UK oraz Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji dotyczących maksymalnej wartości luminacji powierzchni informacji wizualnej umieszczonej na reklamie emitującej światło wg poniższego:</p> <p>1) w terenie zabudowy w granicach obszaru zabudowanego, o którym mowa w art. 2 pkt 15 ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. – Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2012 r. poz. 1137, z późn. zm.):</p> <p>a) w ciągu dnia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 7 000 cd/m<sup>2</sup> dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności</li> <li>2. 5 000 cd/m<sup>2</sup> dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności</li> </ol> <p>b) w nocy – 600 cd/m<sup>2</sup></p> <p>2) w terenie zabudowy poza granicami obszaru zabudowanego, o którym mowa w pkt 1) oraz poza terenem zabudowy</p> <p>a) w ciągu dnia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 7 000 cd/m<sup>2</sup> dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności</li> <li>2. 5 000 cd/m<sup>2</sup> dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności</li> </ol> <p>b) w nocy – 400 cd/m<sup>2</sup></p>
	3.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 12.1.5b)</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Zmiana treści zapisu w części wskazującej odległość od skrzyżowania, tj. zmiana z 30 m na 10 m</p>
	4.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 12.1.5c)</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Zmiana treści zapisu w części wskazującej odległość minimalną tj. zmiana z 7 m na 2 m</p>
	6.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 17.4)</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Usunięcie zapisu. W obecnym brzmieniu narusza zasadę równości podmiotów oraz godzi w konstytucyjne prawo własności, gdyż nakłada na właściciela nieruchomości ograniczenia odnoszące się do sposobu użytkowania i zarządzania nią.</p>


	8.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 19.3a)</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Zmiana treści zapisu, nadanie mu następującego brzmienia: a) ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do formatu średniego, dużego,”</p>
Castorama Sp. z o.o.	9/1.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 2 pkt 5 ppkt e) projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę projektu Uchwały w taki sposób, aby miał on następującą treść „zastosowania szyldu wolnostojącego, posiadającego powierzchnie ekspozycyjne skierowane w różne strony, jeżeli powierzchnie ekspozycyjne umieszczone są na nie więcej niż dwóch poziomach, a powierzchnie ekspozycyjne usytuowane na danym poziomie zachowują identyczne gabaryty” Powyższa zmiana pozwoli uwzględnić specyfikę totemów, na których powierzchnie ekspozycyjne umieszczone są na dwóch poziomach.</p>
	10/2.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 4 pkt 4 ppkt a) projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę projektu Uchwały i dopuszczenie sytuowania przez jeden podmiot na danej nieruchomości nie mniej niż 15 (piętnastu) szyldów w formie wolnostojącej, z czego maksymalnie 13 (trzynastu) szyldów w formacie dużym lub w formacie dominującym. Obecne ograniczenie – nie więcej niż 5 (pięć) szyldów wolnostojących, w tym maksymalnie jeden szyld w formacie dużym lub w formacie dominującym, jest nadmiernie restrykcyjne, w szczególności w przypadku przedsiębiorców prowadzących wielkopowierzchniowe obiekty handlowe i nie uwzględnia specyfiki ich działalności. Obecnie na nieruchomości, na której znajduje się obiekt Castorama w Cieszynie usytuowane następujące szyldy wolnostojące Castorama – totem, tj. szyld w formacie dominującym (dodatkowe uwagi dotyczące totemu są zawarte w pkt 1 powyżej), 10 masztów flagowych, każdy o maszcie w wysokości 12 m i o powierzchni ekspozycyjnej (powierzchnia flagi) – 6 m<sup>2</sup>, tj. szyldów o formacie dominującym oraz jedna dwustronna tablica reklamowa w formacie dużym.</p>
	11/3.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 5 ust. 1 projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę projektu Uchwały i dopuszczenie sytuacji, w której niektóre elementy szyldu usytuowanego na budynku</p>

		<p>będą wystawały poza górną krawędź elewacji, z ewentualnym ograniczeniem co do wysokości elementu wystającego poza obrys budynku (np. do 1 m).</p> <p>Szyld na obiekcie handlowym Castorama ma formę ażurową – jest to napis „Castorama”; w szyldzie nad wejściem głównym jedna z liter (litera „t”) jest nieznacznie wyższa od pozostałych liter (litera „t” ma wysokość 3,3 m, a pozostałe litery mają wysokość 2,7 m) i nieznacznie wystaje poza górną krawędź elewacji. Taka forma szyldu wynika z zastosowania jako wzoru prawnie chronionego zarejestrowanego graficznego znaku towarowego Castorama i jest elementem koncepcji architektonicznej budynku.</p>
12/4.		<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 5 ust. 2 pkt 7) ppkt b) projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę projektu Uchwały i dopuszczenie sytuowania na budynkach (przynajmniej na wielkopowierzchniowych obiektach handlowych) w poziomie parteru elewacji -poza witrynami i poza pasem szyldowym - szyldów w formacie dominującym, zarówno w formie ażurowej, jak w innej formie (tj. dopuszczenie także szyldów w formacie dominującym niemających formy ażurowej).</p> <p>Pomimo dużej powierzchni ekspozycyjnej szyldów są one wkomponowane w elewację, a w przypadku liter Castorama są także elementem architektonicznym budynku.</p>
13/5.		<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 10 pkt 2 ppkt b) projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę projektu Uchwały i dopuszczenie pozostawienia na działkach ewidencyjnych o powierzchni powyżej 3.000 m<sup>2</sup> i nieprzekraczającej 10.000 m<sup>2</sup> także szyldów w formie wolnostojącej o formacie dużym i dominującym, z ograniczeniem do szyldów będących totemami (zgodnie z definicją przyjętą w projekcie Uchwały, z uwzględnieniem jej zmiany wnioskowanej w pkt 1 powyższych uwag), a w przypadku pozostałych szyldów w formacie dużym lub dominującym wprowadzenie zasady, że szyldy takie mogą być pozostawiano do końca okresu dostosowawczego wynoszącego 20 lat (co wymaga uwzględnienia uwagi dotyczącej zmiany § 22 pkt 3 Uchwały, której dotyczy pkt 7).</p> <p>Obecne ograniczenie jest zbyt daleko idące i nie uwzględnia specyfiki totemów, które w przypadku wielkopowierzchniowych obiektów handlowych są istotnym elementem zagospodarowania nieruchomości. Prawo podmiotu prowadzącego wielkopowierzchniowy obiekt handlowy (np. Castorama) do umieszczenia totemu i</p>

		<p>korzystania z niego jest prawem wynikającym z zawieranych przez Castorama umów najmu i dzierżawy nieruchomości (dotyczy to także umowy dzierżawy nieruchomości w Cieszynie zawartej na 30 lat), które to prawo jest uwzględniane przy określaniu czynszu najmu lub dzierżawy (wpływa na wzrost stawki czynszu). Wobec tego konieczność rozebrania istniejących totemów (postawionych w pełni legalnie) byłaby zbyt daleko idącą dolegliwością, naruszającą prawa i interesy takich podmiotów jak Castorama. Należy przy tym podkreślić, że wyjątek dotyczyłby tylko jednej formy szyldów (totemów) i ograniczał się do totemów wybudowanych przed dniem wejścia w życie Uchwały</p>
	14/6.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b>  . § 10 pkt 3 projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b>  Wnoszę o zmianę projektu Uchwały i wprowadzenie przepisu, z którego wynikałoby, że ograniczenie dotyczące odległości pomiędzy szyldami w formie wolnostojącej nie dotyczy masztów flagowych. Specyfika tych urządzeń reklamowych polega na tym, że składają się one z kilku flag (każda z nich jest szyldem) umieszczonych na ustawionych w bliskiej odległości od siebie w jednym rzędzie masztach.</p>
	15/7.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b>  § 22 pkt 3) projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b>  Wnoszę o zmianę § 22 pkt 3) projektu Uchwały w ten sposób, aby miał on następującą treść „dla szyldów będących obiektami budowlanymi lub stanowiących część obiektu budowlanego sytuowanych na podstawie pozwolenia na budowę (...)”. Intencją było zachowanie ww. okresu dostosowawczego dla szyldów, które zostały wybudowane na podstawie pozwolenia na budowę. Szyldy na budynkach (np. napis Castorama na elewacjach obiektu handlowego Castorama w Cieszynie) nie są samodzielnymi budowlami w rozumieniu przepisów prawa budowlanego, a jednocześnie są elementem architektonicznym budynku (obiekty budowlanego), który został wybudowany na podstawie pozwolenia na budowę.</p>
A.U.	26/12	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b>  §10 pkt 1</p> <p><b>Treść uwagi:</b>  Wprowadzono ładną definicję historycznego układu urbanistycznego Cieszyna i chyba powinna być zastosowana w tym miejscu.</p>

27/13.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §10 pkt 4</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wolnostojące szyldy formatu średniego nie muszą być odsunięte od budynku, bo są wielkości dopuszczonych gablot. Do tego raczej każdy budynek posiada okna, zapis należy przeformułować.</p>
28/14.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §10 pkt7 lit a</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Szyld zbiorczy nie powinien mieć ograniczeń wysokościowych jak reklamy – w zależności od wielkości nieruchomości. Może być wiele podmiotów na jednej działce – lepiej żeby się reklamowały na jednej konstrukcji większej niż na dwóch mniejszych. Należy zrezygnować z ograniczenia konstrukcji i tak już mamy ograniczenie powierzchni ekspozycyjnej. Za to powinien to być nakazane, że to ma być pylon.</p>
30/16.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §12 ust 1 pkt 5 lit b</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Po pierwsze powinno być „a”, po drugie nie podoba mi się zmniejszenie odległości po poprzednich konsultacjach. Uważam, że 40 m to była lepsza propozycja, osobiście zmieniałabym na 50 m.</p>
31/17.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §12 ust 1 pkt 5 lit c</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Jeśli reklamy mają być zintegrowane z zabudową, to 70 metrów to za dużo. Powinno być 40-50m.</p>
33/19.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §17</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Czy ten przepis można stosować w oderwaniu od §12? To musi być jednoznaczne. W całym dokumencie trzeba to skorygować.</p>

	35/21.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §19 pkt 3 lit c</p> <p><b>Treść uwagi:</b> To nie są wszystkie materiały recyklingowane. Należy dodać metal, drewno itd.</p>
	36/22.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §24</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Warunki dostosowania do zmiany! Terminy dostosowania są zbyt długie. Przepis jest sformułowany jak definicja, tu powinno być określenie warunków dostosowania. Reklamy powinny być dostosowane do standardu jakościowego przynajmniej (jeśli zostaną na miejscu). Liczba szyldów nie może być zachowana. Jeśli szyld był niezgodny z uchwałą, to należy go usunąć, ale nie może on pozostawiać po sobie zwiększonego limitu – tak mogą robić tylko te szyldy, które były zgodne (czyli są dobrze umieszczone) i wtedy ostatecznie mogłyby zostać w większej liczbie.</p>
B.F	40.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> -</p> <p><b>Treść uwagi:</b> To wspaniale, że Cieszyn jako pierwsze miasto w naszym regionie zamierza walczyć z wszechobecnymi i mało estetycznymi reklamami zewnętrznymi. Szczególnym przypadkiem jest tu ulica Stawowa. Odnoszę jednak wrażenie, że został projekt tej uchwały został napisany nie pod potrzeby mieszkańców oraz odwiedzających. Zwracam uwagę w Rozdziale V (paragraf 22, punkt 1) na ogromnie długi okres „przejściowy” wprowadzania jej w życie zasadniczo poza przepięknym, historycznym centrum Cieszyna oraz na ogrodzeniach, który będzie trwał aż 4 lata! Przez ten czas dalej będziemy zmuszeni oglądać codziennie takie „estetyczne porażki” jak przytoczona ulica, bądź wiele skrzyżowań w tym mieście. W związku z tym proponuję iść za głosem mieszkańców i przyjezdnych odwiedzających to miasto i skrócić ten okres z 48 do 24 miesięcy. Brak w przedmiotowej uchwale kar za niepodporządkowanie się jej oraz kto ma je nakładać.</p>

Burmistrz Miasta  
  
 Gabriela Staszkiwicz  
 (2)

